

CHECKLISTE ZUR DURCHFÜHRUNG DER LEGITIMATIONSPRÜFUNG FÜR DIE MARKEN DER TELEKOM DEUTSCHLAND MULTIBRAND GMBH

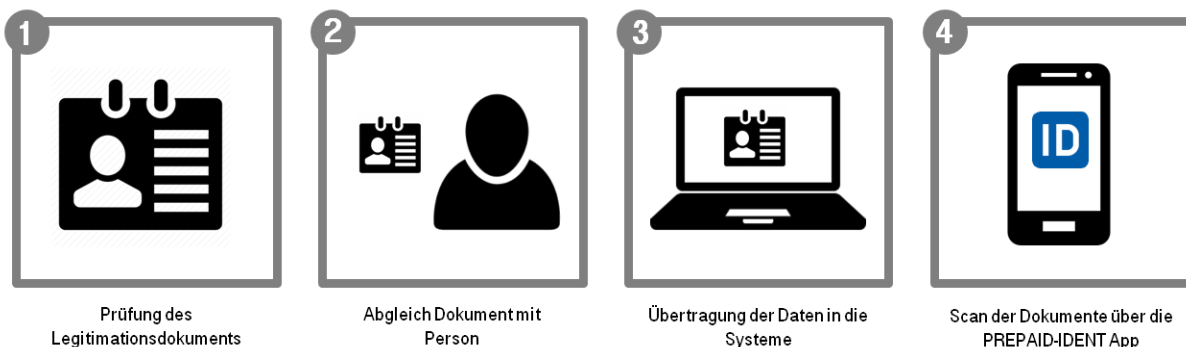
Einleitung:

Für das Vertragsverhältnis des Kunden und der Telekom Deutschland Multibrand (TDM) ist die Prüfung der Legitimation des Kunden gem. § 111 TKG gesetzlich vorgeschrieben und somit unabdingbar. Die Identität des Kunden ist zweifelsfrei festzustellen. Die Prüfung der Identität des Kunden muss anhand eines amtlichen Legitimationsdokumentes unmittelbar und zuverlässig erfolgen. Die Nichteinhaltung eines korrekten Prozesses hat ggf. Bußgelder und Regressforderungen zur Folge!

Relevante Dokumente und Hilfsmittel:

- **Legitimationsrichtlinie** in der aktuell gültigen Form (verfügbar über das Händlerportal (HIP))
- **Datenbank für Ausweisdokumente**, wie z.B. [PRADO](#) (via Link im HIP)

Die Prüfung der Legitimation besteht aus 4 Schritten



Schritt 1: Prüfung des Legitimationsdokumentes

- Es gibt heute KEINE gültigen Ausweisdokumente mehr (Ausnahmen Visa etc.), die nicht laminiert oder als Kunststoffkarte produziert sind!
→ Gleich welcher Nationalität gibt es auf der Welt nur noch 3 Formate für Personaldokumente (siehe Seite 2).

Schritt 2: Abgleich Dokument mit Person

- Der Mitarbeiter muss sich davon überzeugen, dass das Lichtbild und die Personenbeschreibung auf dem verwendeten Ausweisdokument zu der zu identifizierenden Person passen.
- Lichtbild, Ausstellungsdatum und Geburtsdatum müssen ebenfalls plausibel sein.
- Plausibilität der Angaben im Ausweisdokument in Verbindung mit der Person, insbesondere mit Blick auf das Alter der Person.

Schritt 3: Übertragung der Daten in die Systeme (wie z.B. HIP)

- Nehmen Sie nur die Daten vom Dokument, nichts Abweichendes, vor allen nichts vom Kunden „Vorgesagtes“ akzeptieren.
- Übertragen Sie die Daten vollständig in die dafür vorgesehenen Felder im HIP.
- Nehmen Sie die Erfassung nur unter Ihrem persönlichen Account mit zugehöriger VO-Kennung vor.
Hinweis: Die VO-Kennung wird für die spätere Identifikation verwendet (bei Auskunftersuchen von Behörden).

Schritt 4: Scan der Dokumente über die Prepaid-Ident-App

- Erfassung der Ausweisdokumente mithilfe der von der TDM bereitgestellten PREPAID-IDENT App, erhältlich im App Store.
- Übermittlung der vollständig erfassten Daten an TDM.
- Eine detaillierte Anleitung zum Einsatz der App steht im Händlerportal bereit.

CHECKLISTE ZUR DURCHFÜHRUNG DER LEGITIMATIONSPRÜFUNG FÜR DIE MARKEN DER TELEKOM DEUTSCHLAND MULTIBRAND GMBH

Details zum Schritt 1: Prüfung des Legitimationsdokumentes

Scheckkartenformat <i>85 x 54 mm</i>	ID 2 Format (alter Personalausweis) <i>74 x 105 mm</i>	ID 3 Format (Passformat) <i>88 x 125 mm</i>
		
Beispielabbildung der 3 weltweit möglichen Ausweisformate		

Folgende Checks sind für die Dokumente durchzuführen:

Sicherheitsmerkmale

Format und Layout	Stimmt Format und Layout? Handelt es sich um ein bekanntes oder unbekanntes Dokument?	➤ <i>Ausweisdatenbank (PRADO)</i>
Gültigkeit	Ist das Dokument noch gültig?	➤ <i>Ablaufdatum</i>
Fehler im Aufbau	Fehler in der Logik des Dokumentenaufbaus und der maschinenlesbaren Zeile	➤ <i>Ausweisdatenbank</i>
Material	Ist das Dokument laminiert bzw. eine Karte aus Polycarbonat	➤ <i>FÜHLEN, SEHEN</i>
Unterschrift	Ist die Unterschrift plausibel – Vorname UND Nachname	➤ <i>Vor- UND Nachname müssen enthalten sein!</i>
Wohnadresse	Ausweisdokument bzw. ergänzendes Dokument muss eine Wohnadresse beinhalten.	➤ <i>Details in WINS</i>

Typische Sicherheitsmerkmale: FÜHLEN, SEHEN, KIPPEN!

Guillochen	Feinste Linienmuster und Mikroschrift	➤ <i>FÜHLEN, SEHEN</i>
Iriseinfärbung	Unterschiedliche Druckfarben des Hintergrundes	➤ <i>SEHEN</i>
Optisch variable Farben	Farbwechsel bei unterschiedlichen Betrachtungswechseln	➤ <i>SEHEN</i>
Taktile Lasergravur	Die Gravur ist ertastbar	➤ <i>FÜHLEN</i>
Optisch variables Element	Hologramm Bundesadler und Porträt	➤ <i>Auf dt. Ausweisen</i>
Sicherheitsfaden	Mit Namen bedruckter Sicherheitsfaden auf Rückseite	➤ <i>Je nach Betrachtungswinkel Farbwechsel</i>
Laserkippbild	Gültigkeitsdatum, Porträt sichtbar?	➤ <i>Je nach Betrachtungswinkel ist Gültigkeitsdatum oder das Porträt sichtbar</i>
Schriftart	ORC-B in der Maschinenlesbaren Zeile	➤ <i>= "monospace", alle Abstände immer gleich</i>

Foto

Mimik	Foto darf keine Mimik besitzen.	➤ <i>Genau hinschauen!</i>
Übereinstimmung Foto	Übereinstimmung mit dem Porträt auf der Rückseite?	➤ <i>Siehe Laserkippbild</i>
Geburtsdatum	Geburtsdatum und Alter müssen plausibel sein	➤ <i>Notfalls weiteres Dokument vorzeigen lassen</i>